

香港中文大學EMBA管理叢書 23



讀易經，通管理

洗日明 尹慧兒 陳志輝 謝冠東 編著



中華書局

□ 責任編輯：王書文
□ 裝幀設計：高林

讀易經，通管理

□

編著者

沈日明 尹慧兒 陳志輝 謝冠東

□

出版

中華書局（香港）有限公司

香港銅魚涌英皇道 1065 號東達中心 1306 室
電話：(852) 2525 0102 傳真：(852) 2713 8202
電子郵件：info@chungwahbook.com.hk
網址：http://www.chungwahbook.com.hk

□

發行

香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路 36 號
中華商務印刷大廈 3 字樓
電話：(852) 2150 2100 傳真：(852) 2407 3062
電子郵件：info@suplogistics.com.hk

□

印刷

深圳恆特美印刷有限公司

深圳市寶安區龍華民治橫嶺村恆特美印刷工業園

□

版次

2010 年 10 月初版

© 2010 中華書局（香港）有限公司

□

規格

特 16 開 (223 mm × 170 mm)

□

ISBN：978-962-231-095-7

本書之出版承蒙「更好明天」慷慨贊助

編者序

《易經》這一本有數千年歷史，被稱為中國文化之源、「羣經之首」的古籍，它對二十一世紀的管理學有何意義？對企業或組織的領導人又有何重要啟示？

過去一個世紀，管理學已成為了西方的一門顯學。經過不少學者探索與研究，管理學已被學術界確立為一門對行為科學有實質及重要貢獻的獨立學科，而管理學發展出來的概念和理論，例如 Abraham Maslow 提出的 Hierarchy of Needs（需求層次理論）、Michael Porter 的 Five Forces Model（五力模式）、E. Jerome McCarthy 提出的 4Ps（營銷組合）等，已被視為每一位管理人員必須認識和掌握的管理工具的模式。但隨著時空的洗禮和驗證，企業界普遍發現在管理決策時，這些由西方學術界發展出來的工具或概念，存在着一重要的不足或缺失：它們只是管理的專業知識，而不是管理的智慧。企業的領導人在決策時，他需要的不僅是專業的知識，更需要的是管理的智慧。因知識只強調決策的系統性，而智慧則強調決策的靈活性；知識受到時空的限制，而智慧卻具有永恆的特性和價值。

《易經》可以說是中國文化中的「智慧寶典」，它深藏的智慧不但能豐富我們的生命，更能提升我們在管理人生、事業及組織時的能力。孔子曾有「不學易，無以知」的慨歎，而曾為唐太宗宰相的虞世南曾道：「不讀易，不可為將相。」現代人則體會到「不讀易，不可為 CEO」。

《讀易經，通管理》一書嘗試分析《易經》所蘊涵的管理法則與智慧，以簡約、易懂的文字，清晰展現《易經》在管理決策上的應用。例如在面對現今二十一世紀急劇轉變的經營環境，管理人可如何掌握「變易」、「不易」及「簡易」之道；在企業處於困境時，管理人能怎樣保持有「處變不驚」的定力及「從容不迫」的脫困能力；當企業呈現衰退或敗象時，管理人應如何領導變革、破舊立新；當企業處於成功及高峰時，管理人需懂得泰極否來、居安思危的真理。除此之外，《易經》對培養個人品格及能力也有助益。例如「謙卦」中的智慧讓管理人體會到「滿招損、

虛受益」的人生哲理，而「蒙卦」則讓管理人懂得明瞭學習及傳授知識之道。當然，《易經》中「時」、「位」、「勢」的智慧更能讓管理人領悟「審時度勢、知所進退」的管理智慧。

本書主要是根據由中文大學EMBA課程及香港電台共同製作之「管理新思維」電台節目內容改編而成，我們在此誠意感謝曾參予一起討論《易經》的兩位嘉賓：彭泓基先生、游漢明教授。他們的智慧分享，讓我們對《易經》及《易經》在管理上的應用有更深入的了解和認識。

我們也感謝「管理新思維」節目的合作主持人李靜宜小姐、韋佩文小姐、劉秀盈小姐，她們的專業廣播知識及敏銳的管理思路，令本節目生色不少。同時，也要感謝香港中文大學EMBA課程的阮泳嫻小姐、陳婉文小姐、何敏儀小姐及梁翠芝小姐，她們的協助及統籌，令節目能順利進行。

本書在編輯期間，承蒙多方的協助和支持。編者首先要感謝「更好明天」(A Better Tomorrow)慷慨贊助香港中文大學EMBA課程的活動。也要感謝黃綺文小姐、楊展鴻先生閱覽部分初稿，並給予寶貴的意見。除此之外，我們亦感謝中文大學市場學系的周婉華小姐、陳卉妍小姐、潘紫媚小姐，以及中文大學商學院的李運雄同學、陳厚文同學、林滄昕同學對本書的文字整理的協助，還有中文大學翻譯學系的謝慈心同學及林思明同學擔任本書的模擬讀者；也感謝香港中文大學商學院的畢業校友鄭珮、蔡婷婷和鍾慧婷協助搜集資料。最後，中華書局（香港）有限公司的編輯王書文小姐就本書的編輯工作，給予不少寶貴意見，謹衷心致以謝忱。

二十一世紀是一個中西文化融合的年代，中國傳統文化及智慧的探討，相信定能為現代西方管理學理論提供養分，互補不足，將管理之道提升至一個更高的境界和層次！

冼日明
尹慧兒
陳志輝
謝冠東

2010年10月1日



《易經》這本被稱為中國文化之源、「群經之首」的千年寶典，深藏着睿智的人生哲理，它對二十一世紀的管理學有何意義？對企業或組織的領導人又有何重要的啟示？

本書分析了《易經》所蘊涵的管理法則與智慧，用簡約、易懂的文字，清晰的圖表，以嘉賓訪談對話形式，展視《易經》在管理決策上的應用。例如，面對現今二十一世紀急劇轉變的經營環境，管理人如何掌握「三易」之道；在企業處於困境時，管理人怎樣保持有「處變不驚」的定力及「從容不迫」的脫困能力；當企業呈現衰退或敗象時，管理人應如何領導變革、破舊立新；當企業處於成功及高峰時，管理人需懂得泰極否來、居安思危的真理。此外，還探討了《易經》對培養個人品格能力的助益，以及管理水平的提升。例如「謙卦」中的智慧讓管理人體會到「滿招損、虛受益」的人生哲理，「蒙卦」則使管理人懂得明瞭學習及傳授知識之道，其中「時」、「位」、「勢」的論述更能讓管理人領悟「審時度勢、知所進退」的管理智慧。嘉賓們的睿智分享，可加深讀者對《易經》及《易經》在管理上應用的了解和認識。

ISBN 978-962-231-095-7



9 789622 310957



聯合出版集團

Published in Hong Kong

定價：港幣 128 元

建議上架分類：工商管理